



КРАТКОЕ РУКОВОДСТВО
ПО КОНСТАНТАМ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



Инновационный алгоритм реализации бесконтактных платёжных транзакций SQWIN Pay был разработан в 2012 году. Оплата через SQWIN Pay отличается повышенной безопасностью по сравнению с обработкой платёжных транзакций по классическим кредитным и дебетовым картам.

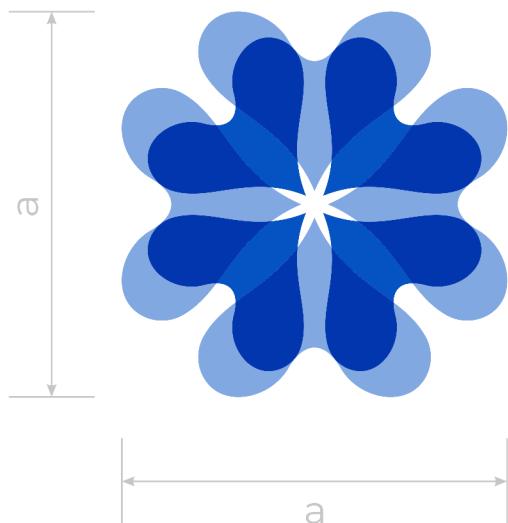
SQWIN Pay не передает оригинальные данные банковских карт в адрес продавца. В эквайринговых операциях используется динамический одноразовый код (токен), заменяющий собой персональную информацию покупателя и данные его кредитной (дебетовой) карты. Данный алгоритм реализации платежей защищён патентами в ФРГ, США, Японии, Республике Корея, КНР, Российской Федерации.

Алгоритм SQWIN Pay совместим с любыми технологическими решениями бесконтактной передачи данных между покупателем и продавцом — NFC, Bluetooth, сканирование двумерных матричных штрихкодов.

WWW.SQWIN.COM

ФИРМЕННЫЙ ЗНАК

Пропорции 1x1



Произвольно изменять или искажать пропорции фирменного знака, заменять указанные фирменные цвета (см. далее) либо их порядок, вносить изменения и дополнения (кроме внешнего контура, необходимого на тёмных фонах) и иным образом видоизменять знак — **запрещено**.



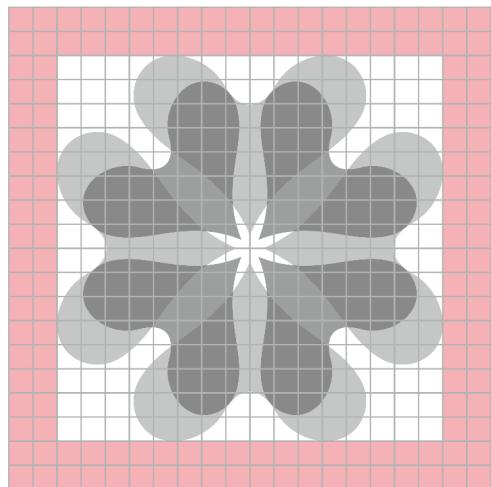
Минимальный размер

для фирменного знака при использовании вне цифровых носителей (полиграфия, сувенирная продукция и пр.) допускается минимально возможный размер 5 мм по одной из сторон. Воспроизведение знака менее указанного размера нецелесообразно, поскольку вредит его читаемости, и по этой причине недопустимо.



Факультативно (в фоновых изображениях, паттернах, контурах для фото и пр.) допускается поворот фирменного знака на угол, не превышающий 15°.

В ограниченных ситуациях допускается использовать фирменный знак без шрифтовой части — логотипа (см. далее), однако, злоупотреблять этим не следует.



Охранное поле

никакие графические элементы (логотипы, рисунки или текст) кроме знаков регистрации (©, ®, ™) не должны попадать во внутренние границы указанного поля.

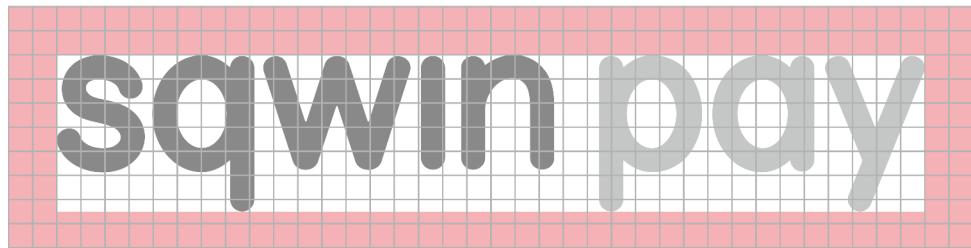
• **ЛОГОТИП**
базовая версия

*В ограниченных ситуациях допускается использовать логотип без фирменного знака (базовая версия). Целесообразность подобного упрощения композиции определяется владельцем марки в каждом конкретном случае; во всех остальных — предпочтение следует отдавать **полной версии** (с фирменным знаком) в одной из допустимых компоновок.*

Пропорции **36×6.5**

sqwin pay

Произвольно изменять или искажать пропорции логотипа, изменять интервалы между знаками (литерами), его составляющими, нарушать их порядок (в том числе использовать двухстрочные варианты компоновки), заменять указанные фирменные цвета (см. далее) либо их порядок, вносить изменения и дополнения (кроме внешнего контура необходимого на тёмных фонах) — **запрещено**.



Охранное поле

никакие сторонние графические элементы (логотипы, рисунки или текст), кроме знаков регистрации (©, ®, ™) и **фирменного знака**, не должны попадать во внутренние границы указанного поля.

ЛОГОТИП ПОЛНЫЕ ВЕРСИИ

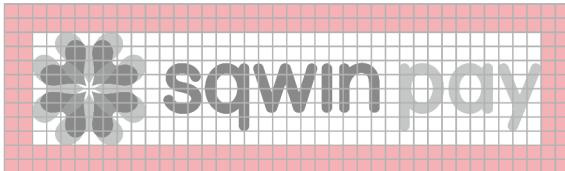
В показанных версиях компоновки шрифтовая часть (логотип) используется в группе с фирменным знаком. Целесообразность использования той или иной версии определяется в каждом конкретном случае владельцем марки.

ВЕРСИЯ I

Пропорции 36x8

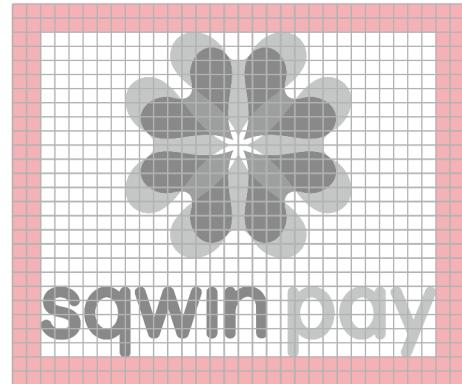
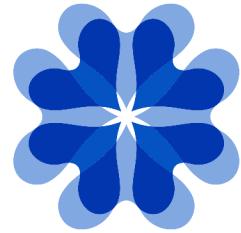


Произвольное изменение пропорций как отдельных элементов, так и всей группы, равно как и любые графические искажения указанных версий — запрещены.



ВЕРСИЯ II

Пропорции 28x23



■ ОХРАННЫЕ ПОЛЯ

никакие сторонние графические элементы (логотипы, рисунки или текст), кроме знаков регистрации (©, ®, ™), не должны попадать во внутренние границы указанных полей.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Для всех без исключения вариантов логотипа или фирменного знака следует использовать единую цветовую схему. Отход от указанной палитры возможен в исключительных случаях — например, при невозможности использовать более одного оттенка (монохромное исполнение).



RGB 5,82,195
CMYK 96,78,0,0
PANTONE 2132 C
WEB #0552C3



RGB 130,168,226
CMYK 56,31,0,0
PANTONE 7453 C
WEB #82A8E2



100% WHITE



RGB 1,54,174
CMYK 100,88,0,0
PANTONE 293 C
WEB #0136AE



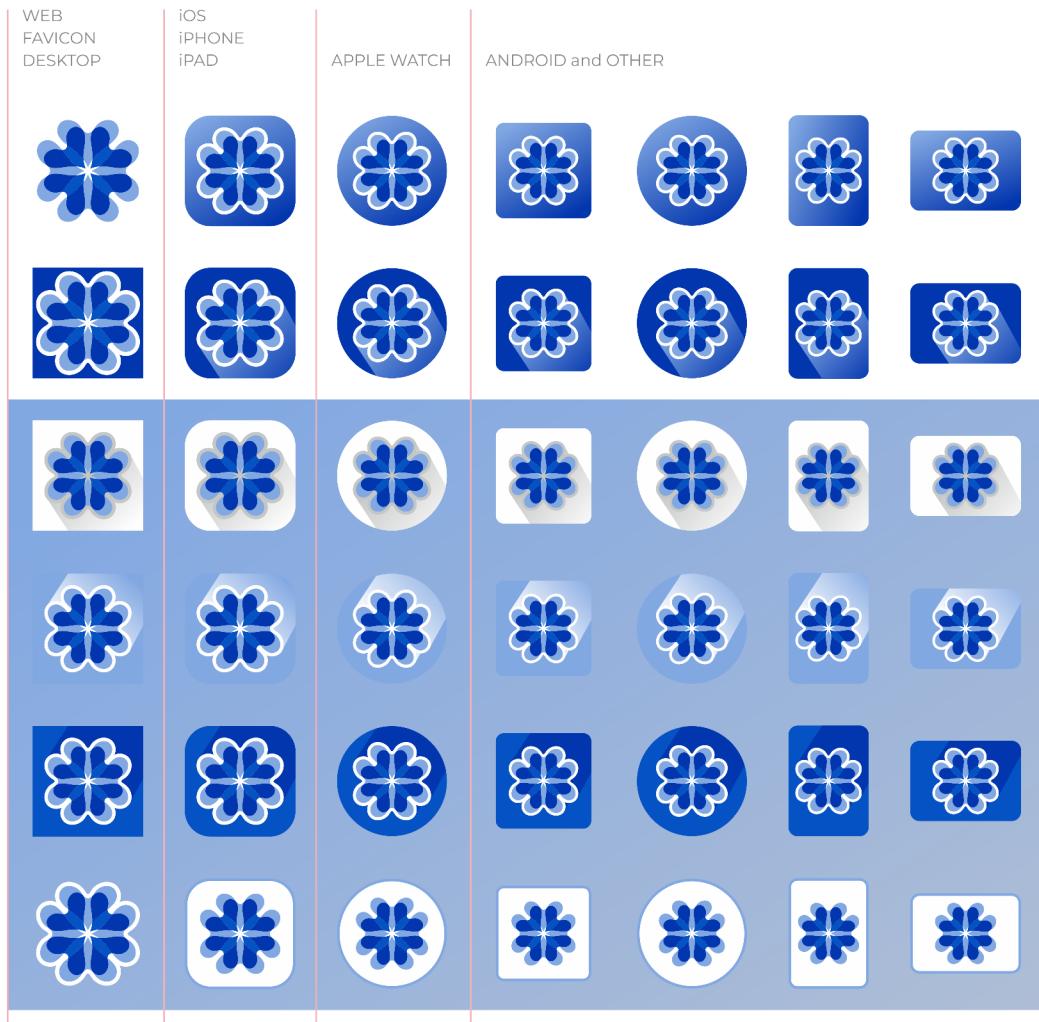
RGB 137,137,137
CMYK 0,0,0,58
PANTONE Cool Gray 9 C*
WEB #898989



В некоторых случаях допускается замена указанного цвета на PANTONE 877C («серебристый металлик»). Целесообразность подобной замены решается владельцем марки.

ПИКТОГРАММЫ

Универсальный набор пиктограмм позволяет эффективно брендировать мобильные приложения либо web-сайты сервисов, связанных с продуктом. Представленный набор наглядно иллюстрирует возможные варианты использования фирменного знака в качестве пиктограммы.



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Хотя данный элемент фирменного стиля и не является жестко фиксированным, при подготовке дизайн-макетов и разработке рекламно-информационных продуктов следует отдавать предпочтение именно указанным шрифтовым гарнитурам (либо схожим с ними).

АКЦИДЕНТНЫЕ — для набора небольших фрагментов текста (заголовков, слоганов и пр.)

Arial Rounded

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&£€\$@ ABCDEFGHIJKLMNO
PQRSTUVWXYZ1234567890(«;!:!*№%§»)

Rotonda Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&£€\$@ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZабвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшъыъюя АБВГДЕЁЖЗИ
ЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЪЫЪЮЯ 1234567890(«;!:!*№%§»)еїї

Futura Round Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&\$@ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZабвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшъыъюя АБВГДЕЁЖЗИ
ЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЪЫЪЮЯ 1234567890(«;!:!*№%§»)еїї

НАБОРНЫЕ — для оформления больших текстовых блоков.

Montserrat

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz&£€\$@ ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
VWXYZабвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшъыъюя АБВГДЕЁЖЗИ
ЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЪЫЪЮЯ 1234567890(«;!:!*№%§»)еїї



В качестве наборных шрифтовых гарнитур могут быть использованы практически любые шрифты «без засечек» (sans serif или готески). Данные правила носят при этом лишь рекомендательный характер и каких-либо ограничений на использование в наборе шрифтов из группы антикв (serif или «с засечками») — не подразумевают.

ТЕКСТОВОЕ НАПИСАНИЕ МАРКИ

В составе наборного блока текста, в документах и различных рекламно-маркетинговых материалах следует четко соблюдать указанные правила написания марки SQWIN Pay.

...my text or ...
...y. Lorem Ipsum has
jummy text ever since the
printer took **SQWIN Pay** a ga-
ed it to make a type specimen t

It only five centuries, but also the
ic typesetting, remaining essen'
popularised in the 1960s with
heets containing Lorem Ipc
nently with desktop p
cker including

...orem Ipsum is
...my text ever since th
rinter took **SQWIN pay** a g
led it to make a type specime

It only five **sqwin pay** centuries, t
electronic typesetting, remainin
ed. It was popularised in the
e of **SQWIN PAY** Letraset
passages, and mor
ware like ^

...orem Ipsum is
...my text ever since th
rinter took **SQWIN Pay** a g
led it to make a type specime

It only five **SQWIN pay** centuries,
electronic typesetting, remainin
ed. It was popularised in the
e of **sqwinpay** Letraset
Ipsum passages, ar
ching softw



Верный для большинства случаев текстовый вариант написания марки SQWIN Pay. Применяется в наборных блоках (больших объемах текста) и когда использование графического логотипа невозможно.



Недопустимо использование названия марки в составе наборного текстового блока с такими акцидентными приёмами, как намеренное искажение регистра (кроме разрешенного варианта) и/или выделения марки за счет иного, отличающегося от основного, шрифтового начертания.



Полужирное, курсивное, подчеркнутое и прочие варианты написания марки SQWIN Pay в составе текстового блока разрешены исключительно при аналогичном написании сопутствующего текста.



Выделять за счет различающегося начертания марку в составе наборного текстового блока нельзя.

Категорически не допускается использование полноценной версии логотипа либо только текстовой его части в составе наборного блока текста.

СТИКЕРЫ ИНФОРМАЦИОННЫЕ



v. 1-0



v. 2-0



v. 3-0



v. 5-0

Предназначены для мест продаж и оказания услуг.
Служат для информирования потребителей
о возможности осуществления платежа посредством
системы SQWIN Pay. Выбор конкретного стикера
для использования осуществляется владельцем
торгово-сервисной организации самостоятельно
из предлагаемых вариантов. Самостоятельно
изменять дизайн стикеров — нельзя.

Размеры, тип, дополнительная информация,
правила и рекомендации к размещению
стикеров в кассовых зонах, на терминалах оплаты,
в оформлении входных групп и пр. определяются
владельцем марки и носят рекомендательный характер.



v. 4-0



v. 6-0

ПРОСТО ПОДКЛЮЧИТЬ.
ЛЕГКО ПЛАТИТЬ.



● **Зарегистрированные патенты:**

Федеративная
Республика Германия

DE102012112967B4

Япония

JP06085037B2

США

US10,621,572B2
US10,043,176B2

Республика
Корея

KR101739581B1

Российская
Федерация

RU2644128C2
RU2686003C2

Китайская
Народная Республика

CN104871187B



Route de la Gare 36
CH-2012 Auvernier
Switzerland
+41 (0) 32 756 88 50
info@sqwin.com

WWW.SQWIN.COM